



Konjunktur – Hur ni Möter en Ekonomisk Kris

Vi befinner oss i en högkonjunktur. Centralbanken (Fed) i USA har precis kommunicerat att de kommer höja styrräntan tre gånger nästa år. Vilket kommer påverka världsekonomin negativt. Samtidigt är inflationen även hög i Sverige. Och det finns stor risk att Riksbanken följer Fed:s agerande. Oavsett vad som händer kommer konjunkturen att vända. Och då bör ni i er näringsverksamhets va beredda på vad som komma skall. Oavsett om en lågkonjunktur är ett hot eller möjlighet för er. I denna artikel presenterar jag hur ni exempelvis kan agera för att möta en sådan fallande konjunktur.

1. Ha koll på ekonomin & följ konjunkturen

Det är bra att följa den ekonomiska utvecklingen i världen och i Sverige konstant. Men just nu är det extra viktigt. Då ekonomin kan vända neråt rätt snart. Och då är det viktigt att ni är beredda. Oavsett om ni är konjunkturkänsliga eller ej. För när krisen är över vill ni vara en av vinnarna som kommer ur krisen. Inte en av förlorarna.

Så se till att ni har koll på ekonomin och följer utvecklingen av den. Det viktigaste att följa just nu är ränteläget. När styrräntorna höjs i USA, EU och i Sverige kommer det hända saker. För då höjs räntekostnaderna för alla som har lån. Och då börjar karusellen gå nedåt. Och då bör ni veta i vilket tidsskede ni kommer att påverkas av konjunkturen. Så ni kan agera i rätt tid.



2. Planer för att hantera konjunkturen på bästa möjliga sätt

När ni förstår konjunkturen och vet när den påverkar er både negativt och positivt, är det dags att planera. Planera för att nyttja konjunkturen på bästa möjliga sätt. Detta gör ni genom att se över era normala planer, strategier och mål. Och anpassar dessa till konjunktorens effekter på er, er bransch och er omvärld.

Planerar ni att köpa tillgångar, anställa, effektivisera eller omorganisera? Oavsett vad ni har för planer. Anpassa alltid dessa till konjunktorens olika faser. För det är just detta som är nyckeln. Nyckeln till framgång eller misslyckande i en ekonomisk kris. Att vara väl förberedd och agera rätt. Rätt i sak och i tid. För att skapa det bästa förutsättningarna som är möjliga.

3. Ha is i magen & agera rätt vid det rätta konjunkturläget

När börserna faller och kunderna uteblir får många panik. Det är då ni ska ha allt under kontroll. Då har ni redan gjort alla åtgärder för att möta stormen. Eller så väntar ni bara på det rätta tillfället för att agera. Oavsett vad. Gäller det här att ha is i magen och ha 100 procent kontroll. Om ni har detta. Kommer ni att lyckas.

Tänk bara på att hela tiden vara observant på vad som händer. Och va flexibel i vad som ska hända. Om vi har gjort olika scenarios. Försök att se vad världen är på väg. Vilket scenario blir det? Vilken riktning går allt emot? Vad är det som exakt händer? Om ni har kontroll, is i magen och bara observerar. Kan ni lugnt göra era dra som gör er till vinnare efter krisen.

Önskar du mer värdefulla tips? Kolla in: [GrowthMind.se/exekutiva-resurser](https://www.growthmind.se/exekutiva-resurser). Här hittar du Growth Mind:s konjunktursida. Där du lätt kan följa konjunkturen och styrräntor. Är du i behov av hjälp inom ledarskap, företagsutveckling (affärstaktik), affärsstrategi eller exekutiv ekonomistyrning. Kontakta mig på: Per@GrowthMind.se.